

*EXPERIENCE  
CONNECTED  
MOBILITY*



# IAA MOBILITY METAVERSE

Die Extended Reality Rallye auf dem einzigartigen  
Mobilitätsfestival im Herzen Münchens

05. – 10. September 2023

» IAA MOBILITY 2023

# Who is speaking?

THE METAVERSE AND LIVE KOMMUNIKATIONSEXPERTS

**Marcus Meyer**

CEO Force of Disruption

Live Communications & Marketing



**Thomas Zuchtriegel**

CEO Metavers

VR and AR Expert



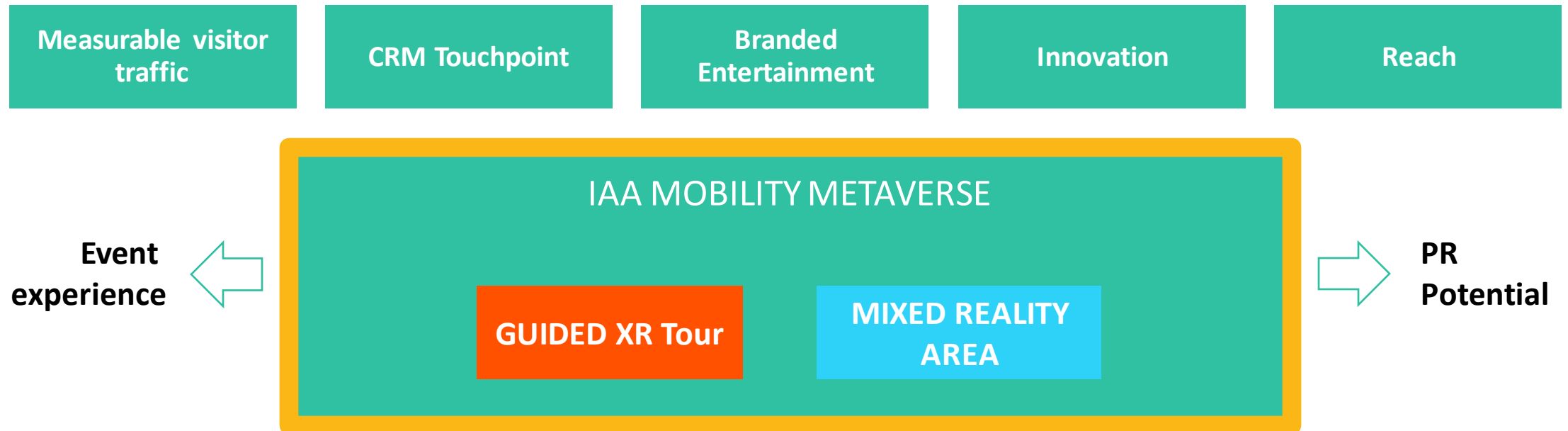
» IAA MOBILITY 2023

# THE IAA MOBILITY METAVERSE

GUIDED XR TOUR + MIXED REALITY AREA

Wir mobilisieren München und seine Besucher mit einer echten **WELTNEUHEIT!** - Über eine gamifizierte und innovative digitale Experience-Tour, der **GUIDED XR Tour**, welche sämtliche Hot Spots des Open Space miteinander verbindet und für jedermann erlebbar ist!

Den Abschluss der Tour soll der **XR DOME bilden**, der an exponierter Stelle (Königsplatz) über VR-Technologien exklusive Markengeschichten in einer Extended Reality Exhibition Gallery zeigt.





# IAA Open Space

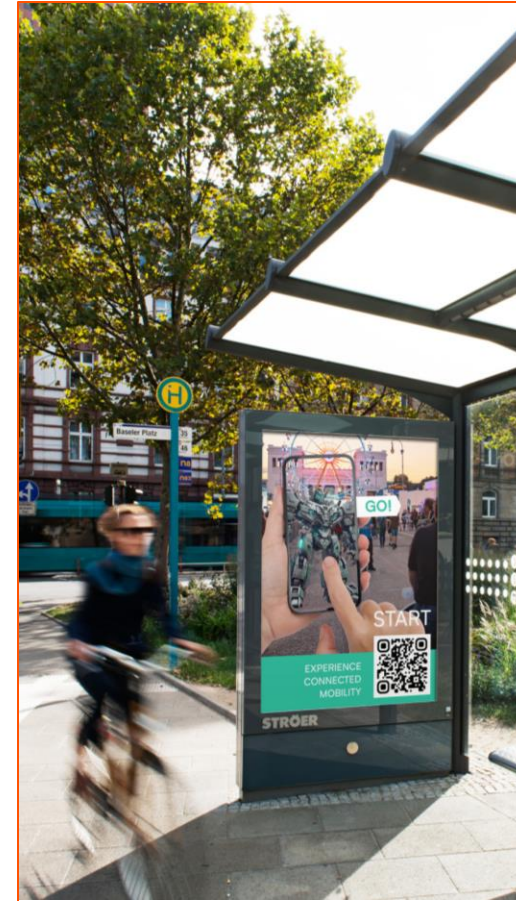
## DIE ÜBERSICHT



- 1 Königsplatz
- 2 Odeonsplatz & Ludwigstraße
- 3 Wittelsbacher Platz
- 4 Hofgartenstraße
- 5 Residenzhöfe
  - › Kaiserhof
  - › Brunnenhof
  - › Apothekenhof
- 6 Max-Joseph-Platz
- 7 Marienplatz
-  Open Space  
Aussteller Flächen

# TOURSTART AN JEDEM CHECKPOINT MÖGLICH

GUIDED XR TOUR





# Persönliche Daten & Screens

## GUIDED XR TOUR

Personenbezogene Daten:

- Name
- Alter
- Standort
- Allein oder mit Familie unterwegs
- Mail Adresse oder Handy Number
- *Optional Social Media Accounts*

DSVGO konform



# SO EINFACH WIE POKEMON GO!

## GUIDED XR TOUR



Onboarding über QR-Code (der Code kann von OOH, physischen Einladungen oder direkt bei den Ausstellern gescannt werden)



Die **GUIDED XR Tour** passt den Kurs dynamisch an den Onboarding-Punkt und die Eingaben des Nutzers (Marktforschungsfragen, Interessen usw.) an.



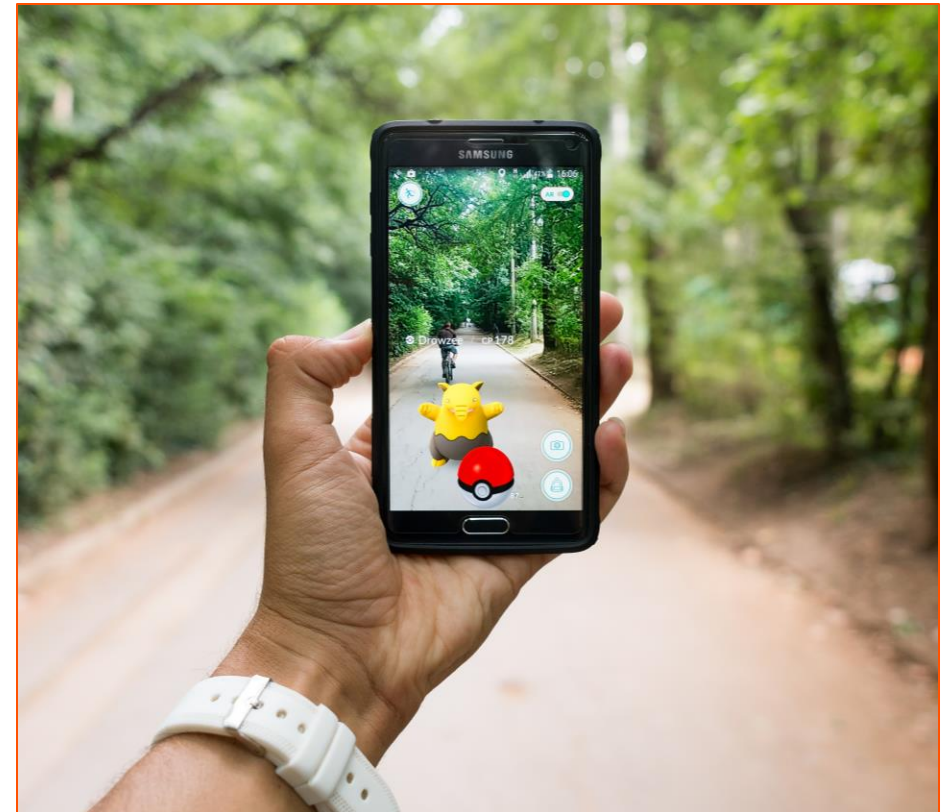
Das Erlebnis wird durch das Freischalten von AR-Elementen an bestimmten Checkpoints der **GUIDED XR Tour** noch verstärkt.



Die Teilnahme an der **GUIDED XR Tour** ermöglicht auch besondere Erlebnisse, zum Beispiel den **XR Dome**.

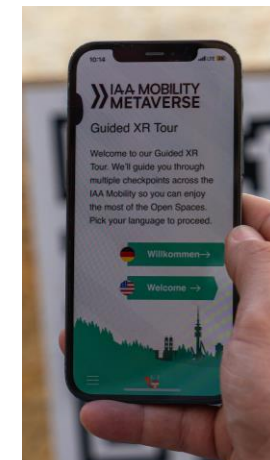
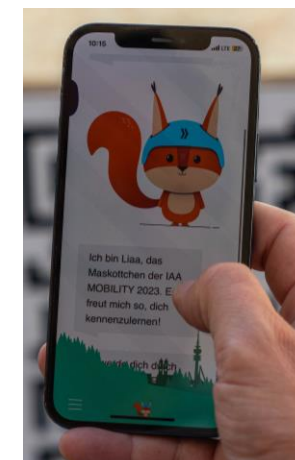
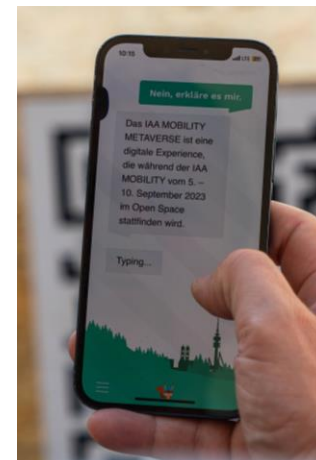


Das Ziel der **GUIDED XR Tour** ist es, das **IAA MOBILITY Erlebnis** sowohl für Besucher als auch für Aussteller zu optimieren.



# TOUR START an jedem Checkpoint möglich

GUIDED XR TOUR





IAA MOBILITY  
METAVERSE

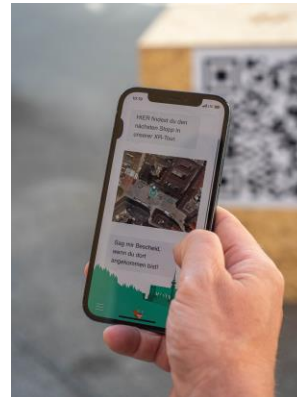
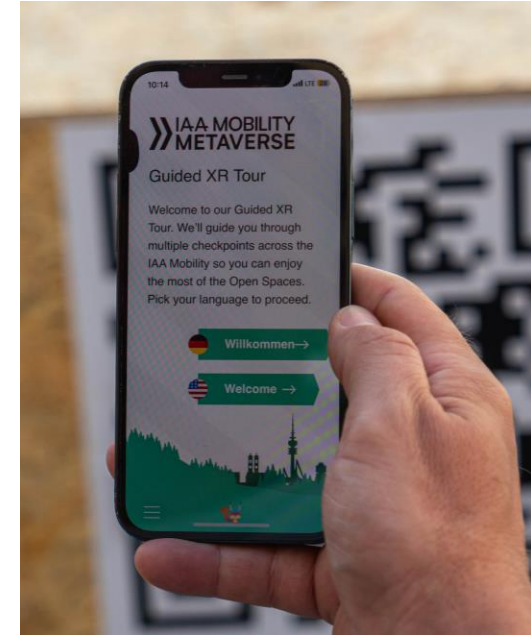


EXPERIENCE  
CONNECTED  
MOBILITY



# Das Presseevent war ein großer Erfolg / IAA MOBILITY PK 02.08.2023

GUIDED XR TOUR



**Automobilwoche**  
DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

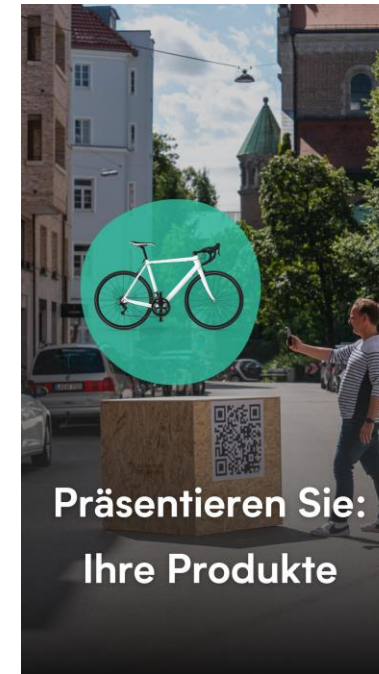


**Süddeutsche Zeitung**

» IAA MOBILITY 2023

# Marketing Möglichkeiten EXPERIENCE

GUIDED XR TOUR



# INTERNATIONAL Art Contest

GUIDED XR TOUR



XR HUB Bavaria einen Art Contest in den Open Space.

## Urbane Kultur x IAA MOBILITY METAVERSE

The screenshot shows the XR HUB website interface. At the top, there is a navigation bar with the XR HUB logo, links for Home, Magazine, Support, Events, XRSpaces, and XRExplorer School, a search icon, and logos for the Bavarian State Ministry for Digitalization and the State of Bavaria. Below the navigation bar is a horizontal menu with categories: Internationale Kooperationen, Kunst & Kultur, LAB in der Burgstraße, Meetings & Social, Training & Education, Wirtschaft, and Wissenschaft. The main content area features a featured article titled 'Show your AR art in Munich' with a large, colorful question mark icon. The article is categorized under 'KUNST & KULTUR' and has the headline 'AR CREATIVE CONTEST FÜR DIE GUIDED XR TOUR BEI DER IAA MOBILITY'. The author is Silke Schmidt, dated 31. July 2023, with social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, and Email. Below the article, there is a text block: 'IAA MOBILITY vom 5.-10. September 2023 in München', 'DEADLINE FÜR AR CONTEST: 20. August 2023', and a paragraph: 'Die GUIDED XR TOUR ist ein Tourguide während der IAA MOBILITY 2023, der AR Kunstwerke, Attraktionen und Ausstellerflächen zu einer Tour verbindet. Die GUIDED XR TOUR ist eine mobile webapp, die browserbasiert auf jedem Smartphone zu öffnen ist.'








Nur wenige Checkpoints verfügbar

# Marketing Möglichkeiten EXPERIENCE


GUIDED XR TOUR

CHECKPOINT 


MULTIMEDIA 

QUIZ / Market research 

BASIC

AUGMENTED REALITY 

OR

MINI GAME 

PLUS

PHYSICAL GIMMICK 

SPECIAL

# THE EXTENDED REALITY EXPERIENCE

## MIXED REALITY AREA

Wir kuratieren bestehende gemischte und virtuelle Erlebnisse in einem Framework. Jeder Partner kann seine bereits bestehenden VR- und XR-Erlebnisse am Königsplatz präsentieren oder mit uns neue kreieren.



# Extended Reality is changing the world

MIXED REALITY AREA



XR wird ein Game Changer für Marketing und Kommunikation sein.

# EXTENDED REALITY AT KÖNIGSPLATZ

MIXED REALITY AREA



# Strong partners for the project

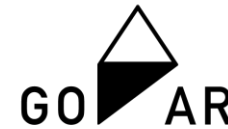
ONE STOP SHOP

Mit unserem erfahrenen Team von Experten für Storytelling, AR- und VR-Lösungen können wir die Qualität des Erlebnisses für die Nutzer sicherstellen und die Ziele der Kunden erreichen.

Unter der Projektleitung von Force of Disruption arbeiten GOVAR, Cookie Labs, Metavers, Jerry Digital und & Consorts an der Umsetzung der GUIDED XR TOUR und der MIXED REALITY AREA.



FORCE OF  
DISRUPTION



metavers,  
leading innovations.







SIE ERREICHEN

UNS UNTER

MARCUS MEYER

Projektleitung IAA MOBILITY METAVERSE

[metaverse@forceofd.com](mailto:metaverse@forceofd.com)

+49 170 30 74 753

DISCLAIMER:

Dieses Konzept inkl. der aufgeführten Ideen ist/sind geistiges Eigentum der Force of Disruption GmbH.

Unter keinen Umständen dürfen die Inhalte oder Teile der Inhalte in irgendeiner Form, weder mündlich noch schriftlich, an Dritte, insbesondere an Wettbewerber, weitergegeben oder offengelegt werden. Darüber hinaus dürfen die Inhalte oder Teile der Inhalte in keiner Form ohne die Genehmigung der Force of Disruption GmbH verwendet werden.