

*EXPERIENCE  
CONNECTED  
MOBILITY*



# IAA MOBILITY METAVERSE

RECAP

05. – 10. September 2023

» IAA MOBILITY 2023

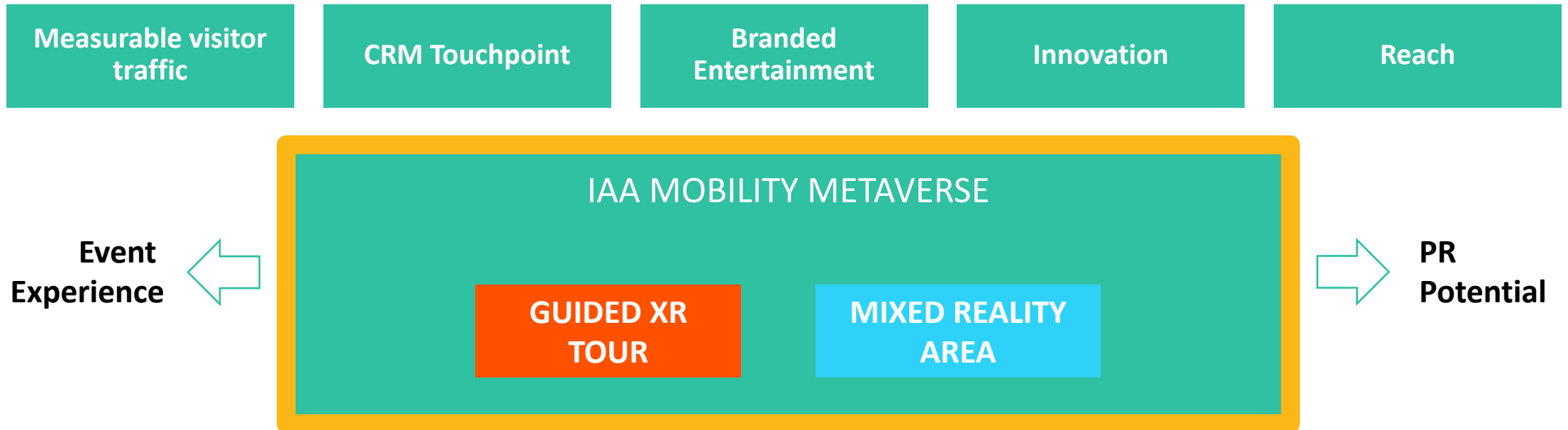
# THE IAA MOBILITY METAVVERSE

GUIDED XR TOUR + MIXED REALITY AREA

We mobilize Munich and its visitors with a real WORLD'S FIRST! IAA MOBILITY METAVVERSE.

Via a gamified and innovative digital experience tour, the GUIDED XR Tour, which connects all hot spots of the Open Space and can be experienced by everyone!

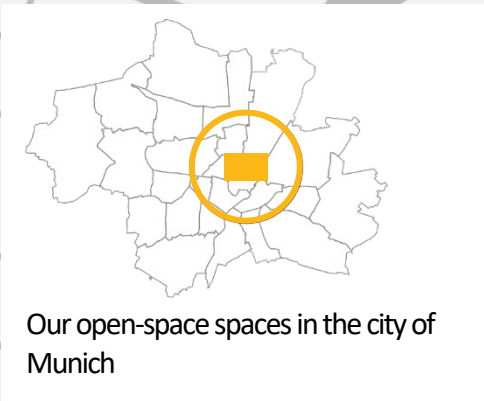
Visitors will conclude the tour in the MIXED REALITY AREA, which will show exclusive brand stories and art experiences at an exposed location (Königsplatz) via VR technologies.






# IAA Open Space

## DIE ÜBERSICHT



- 1 Königsplatz
- 2 Odeonsplatz & Ludwigstraße
- 3 Wittelsbacher Platz
- 4 Hofgartenstraße
- 5 Residenzhöfe
  - › Kaiserhof
  - › Brunnenhof
  - › Apothekenhof
- 6 Max-Joseph-Platz
- 7 Marienplatz
-  Open Space Exhibitor Areas

# As easy as Pokemon Go

## GUIDED XR TOUR



Onboarding via QR code (the code can be scanned from OOH, physical invitations or directly from the exhibitors)



The **GUIDED XR TOUR** dynamically adapts the course to the user's onboarding point and inputs (market research questions, interests, etc.).



The experience is further enhanced by unlocking AR elements at certain checkpoints of the **GUIDED XR TOUR**.



Participation in the **GUIDED XR TOUR** also enables special experiences, for example the **MIXED REALITY AREA at Königsplatz**.



The goal of the **GUIDED XR TOUR** is to optimize the IAA MOBILITY experience for both visitors and exhibitors.

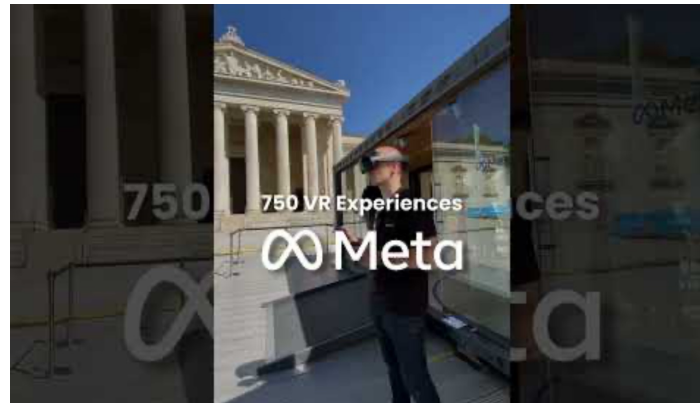


# GUIDED XR TOUR

GUIDED XR TOUR



> [Direct Link – How it works](#)



> [Direct Link – What we do](#)



> [Direkt Link – What brands can do](#)

# Usage Data

## GUIDED XR TOUR

**500,000 visitors IAA MOBILITY 2023**  
**25,500 Data points in GUIDED XR TOUR**

**Check-Ins (Total: 5.640)**

**Completed tours (Spaces): 14.709**

**Average tours per visitor: 2.6**

### Top 3 Checkpoints:

- Marienplatz (19,8 %) 1.117
- Max-Joseph-Platz (19,56 %) 1.103
- Königsplatz (14,73 %) 831

### Top 3 Touren:

- Marienplatz (19,12 %) 2813
- Königsplatz (17,43 %) 2564
- Max-Joseph-Platz (16,85 %) 2478



Check-Ins

5.640

Average tours per visitor

2.6

Completed Tours

14.709

# XR EXPERIENCES

MIXED REALITY AREA

art x business x entertainment

1. **NXRT - Mixed Reality test drives 372** during the runtime from Tuesday to Sunday
2. **Meta VR Container 745** visitors during the runtime from Tuesday to Sunday
3. **MIXED REALITY Event Tent 2,350** visitors during the runtime from Tuesday to Sunday

Visitors in total

12,500



Registered XR Experiences

3,500



# High attention from the press and media

## GUIDED XR TOUR

### IAA Mobility Programm - Show, Symposium und Schnitzeljagd

in FAIRRAD | 3. August 2023, 15:53 Uhr | Peter Wolfenbüttel | 3 Bilder



erische ÖPNV-Gipfel auf der IAA statt, zu dem angemeldet haben sollen. Und natürlich darf se Experience nicht fehlen. Dabei handelt es sich ie Experience Tour – wir dürften schon mal ejenigen, die gern ins Metaverse abtauchen sehr Art viel Hintergrundwissen über München mitnehmen kann.

Am 5.9. um 14 Uhr wird dann Bundesk begleitet natürlich vom bayerischen M Münchens Oberbürgermeister Dieter F

### IAA Mobility: Gute Stimmung vier Wochen vor dem Start

In München laden die Veranstalter, der VDA und die Messe München zu einem Update – das sich ganz positiv anhört und vor allem die Zweiräder und Start-Tips stark betonte.

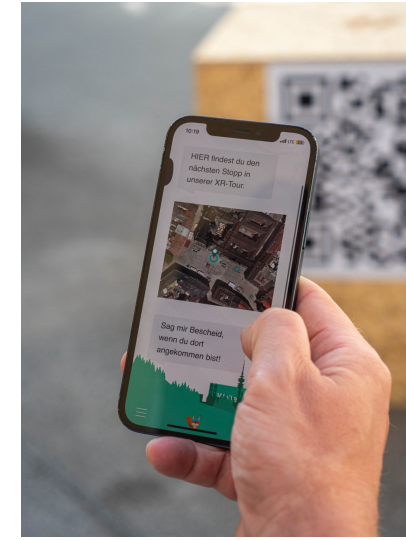


### IAA MOBILITY METAVERSE EXPERIENCE

Mit der IAA MOBILITY Metaverse Experience bringt die Messe eine einzigartige Ausstellungs- und Erlebnis-Show Open Space. Sie inszeniert die Attraktionen im Open Space als City-walkable Event.

Über eine gamifizierte, digitale Experience Tour, GUIDED XR Tour genannt, werden identische Hot Spots des Open Space in die Metaverse transportiert und mit verschiedenen Augmented Reality-Szenarien aufgeladene. Der Besuch der IAA MOBILITY 2023 wird damit zu einem immersiven Erlebnis. Die Besucher tauchen in die multimediale Illusion aus Bild und Ton ein. Am wichtigsten wird eine Meta-Reality-Illusion aufgeführt, in der Besucher interaktiv die Verbindung zwischen der echten und der virtuellen Welt erleben kann.

### IAA MOBILITY SUMMIT & CONFERENCE



Automobilwoche

DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

Süddeutsche Zeitung



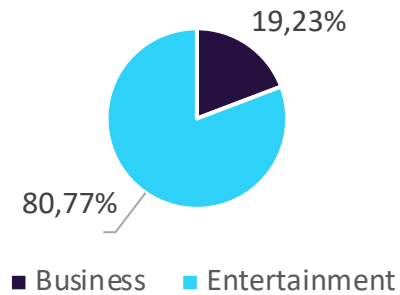
Merkur.de



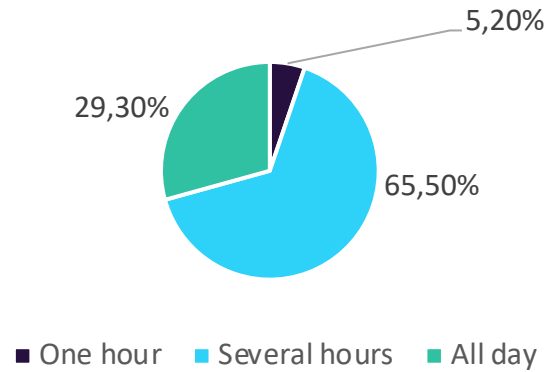
# GUIDED XR TOUR market reseach

## GUIDED XR TOUR

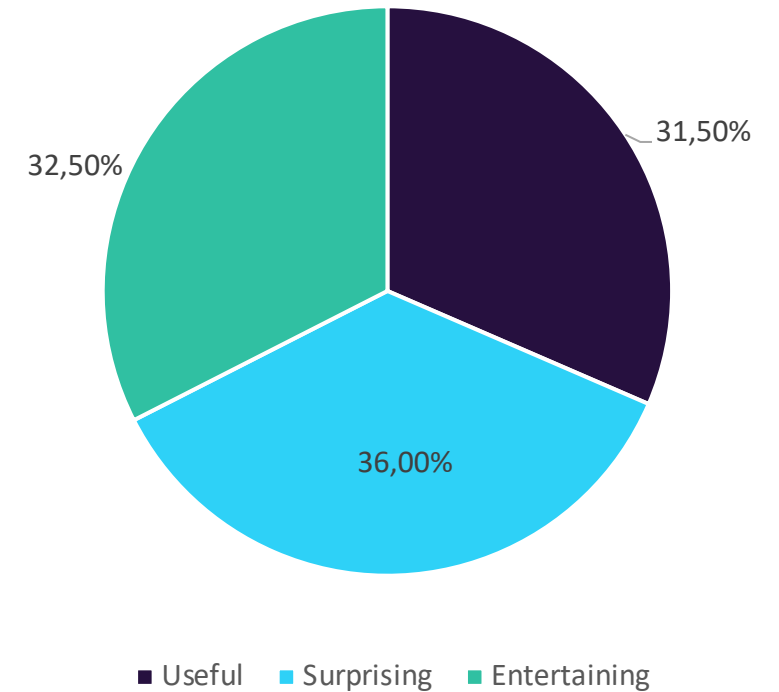
Reason for the visit



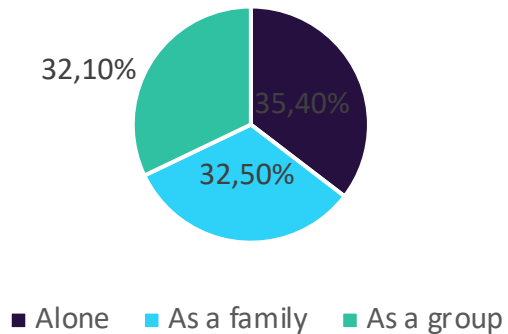
Scheduled time



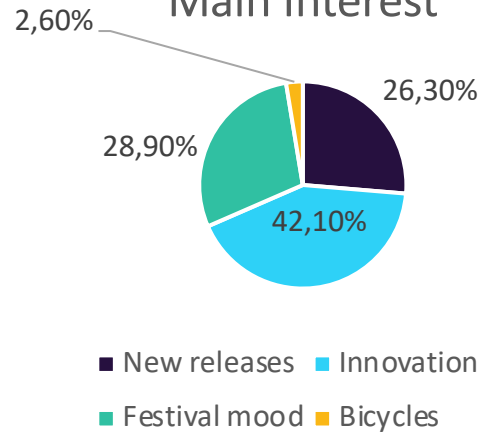
Opinion about the GUIDED XR Tour



Group size



Main Interest



# Impressions

IAA MOBILITY METAVERSE



# Contact

**Marcus Meyer**

[mm@forceofd.com](mailto:mm@forceofd.com)

**0049 170 30 74 753**

[forceofdisruption.com](http://forceofdisruption.com)

